

今のメールシステム、 “本当の効果”が見えていますか?

ばらまきメールではなく、携帯電話で囲い込みができるのはモバスタだけ!

モバ★スタの狙い1 「メール会員募集中」

その告知で、メリット伝わっていますか?

「メール会員募集中」の告知をする店舗が多いですが、その告知で本当にお客様は“会員になるメリット”を感じる事が出来ていますか?

BAD! メールを待つだけ。せっかく会員になったのに…割引メールっていつ届くかわからないなあ。

GOOD! スタンプ貯めれば良いことあるのね!! カンタンでわかりやすい♥

モバ★スタ ★お客様主体の会員制度です。 ★直感的にメリットを感じてもらえる魅力があります。 ★だから会員数が伸びるのです。	既存メール ★「会員には割引メールを送ります」? これは店舗自線の会員募集。 ★だから会員数が伸び悩む! ★会員を囲い込めない!
--	--

GOOD! **BAD!**

モバ★スタの狙い2 その「割引メール」

無駄なコストが潜んでいませんか?

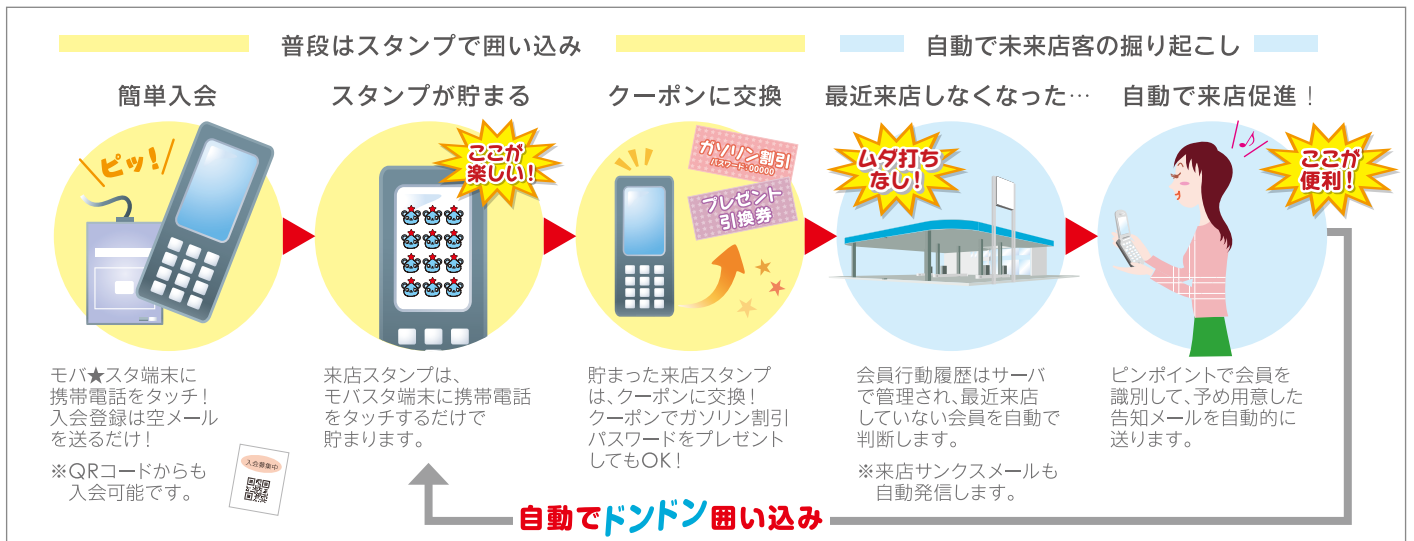
囲い込みには「割引メール配信が効果的!」と言われていますが、固定化している会員に割引券を配る必要があるのでしょうか? 3回に1度の割引でも十分メリットを感じて頂けると思います!!

本来の狙いは、足が遠のいたお客様への来店促進なのに、これでは本末転倒です!

必要以上にガソリン割引していませんか? それもコストです!

モバ★スタの「スタンプ機能」と「自動メール配信機能」を使えば、会員の行動履歴に応じて、例えば30日間以上の未来店客にのみ割引メールを自動で配信します!!

会員にとってわかりやすく効果も高い!
そんな携帯メール販促をモバ★スタで始めませんか?



5つのスゴい機能 ①スタンプ機能 ②自動メール配信 ③効果測定帳票機能 ④抽選ゲーム機能 ⑤クーポン機能

スタンプ付与には非接触 IC リーダーを使用します。