

来店客に提案中の石丸店長



## 西日本宇佐美九州支店 日本製鉄前大分臨海道路SS

アプリ受け付け端末



00円・5500円・1万円の四つを展開している。サブスク開始に合わせ、最新の洗車機に入れ替えたことも相乗効果となり、いまでは170件の会員を誇る。

石丸店長は「1日に2回まで洗車でき、1カ月の間、洗い放題。ファミリ層にとくに喜ばれる」と話す。

収益面での貢献度も高く、Wash Pass分として月間50万円強の収益を誇るまでに成長している。安定した数字を確保できる

ありがたみは大きい。今後の目標は、会員数のさらなる拡大と、燃料油との相乗効果を出すことだ。九州エリアの優秀店として、さらなる飛躍を目指している。

（神奈川県横浜市）が展開するセルフ洗車機「Wash Pass」。月会費のみで、月に何度でも利用できることを特徴としている。商圈内には複数台の車を所有する家庭が多い。洗車機はダイフクプラスモア製で、メニューは2500円・3500円・5500円・1万円の4つを展開している。サブスク開始に合わせ、最新の洗車機に入れ替えたことも相乗効果となり、いまでは170件の会員を誇る。

【大分】西日本宇佐美九州支店日本製鉄前大分臨海道路SS（出光系）大分市・石丸正（店長）は、洗車サブスクサービスにおいて、会員数を右肩上がりで伸ばしている。導入したのは、データバンク

# 洗車サブスクが伸長

## 商圈ニーズ見極め需要確信

入は昨年10月。いまでは安定した油外収益と運営を支えている。